

ИНТЕРАКТИВТІ СИЛЛАБУС

Автор:	Серікбай Б. Ф.
Атауы:	Баспа жүйесі мен графикалық бағдарламалар
Пән:	Баспа жүйесі мен графикалық бағдарламалар
Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ):	4
Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ):	6
Оқыту форматы:	Офлайн
Цикл:, Цикл компоненті:	П, ЖОК
Дәріс түрлері:	теориялық, практикалық
Практикалық сабақтардың түрлері:	жоба
Емтихан форматы:	офлайн
Қорытынды бақылаудың формасы мен платформасы:	СДО MOODLE, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (онлайн/офлайн)
Дәріс оқытушы-(сы/лары):	Аты-жөні Ұялы телефонның нөмірі Email Серікбай Бейсенбек Фуатұлы 87073588042 beisen_196@mail.ru
Көмекшілер:	Аты-жөні Ұялы телефонның нөмірі Email
Бақылау түрі:	[АБ1 + АБ2 + Емтих] (100)
Екінші авторлар:	

Күтілетін оқу нәтижелері (ОН)*	ОН жетістіктерінің көрсеткіштері(ЖК)
Әдеби-баспа үдерісінің даму тарихын және қазіргі жағдайын сипаттау және графикалық бағдарламалармен танысу.	1. Қазіргі әдеби-баспа процесін жүйелі сипаттайды; 2. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының құрылымы мен әдістерін сипаттайды;
Баспа ісіндегі басқару және жоспарлау әдістерін қолдану, интерфейспен жұмыс жасау	1. Баспа ісінің заманауи бағыттарын қолданады; 2. Кітап жобасын жоспарлау, бюджеттеу, нарыққа шығару жолдарын жүзеге асырады;
Кітап нарығын зерттеу, маркетингтік стратегияны дайындау, кітап дизайнын жасау	1. Зерттеу әдістеріндегі сабақтастықты пайдаланады; 2. Баспа менеджменті мен маркетингінің өзекті стратегияларын дайындайды;
Автор, редактор, дизайнер, маркетинг арасындағы өзара байланыс тетіктерін талдау, графикалық бағдарламаларды жіктеу	1. Теориялық тәсілдердің бағыты мен қызметін анықтайды; 2. Логикалық тәсілдердің ерекшелігін анықтайды.
Кітап шығарудағы заманауи менеджмент үлгілерін практикаға бейімдеу, түстердің қатынысын анықтау	1. Кітап нарығының даму стратегиясын талдайды 2. Заманауи баспа технологияларын пайдаланып, практикалық жоба жасайды

Пререквизиттер:

Қазіргі заманғы баспа-полиграфия үдерісін басқару

Постреквизиттер:

Маркетинг және баспа ісіндегі бренд дизайны

Түрі	Білім беру ресурстары
Әдебиет: негізгі	1. Әбдіғапарова Ұ. «Баспа ісі және редакциялау негіздері» – Алматы, 2021 2. Қаратаева А. «Баспа менеджменті» – Алматы, 2022 3. Тұрсынбекова Ә. «Маркетинг негіздері (баспа саласына арналған)» – Астана, 2022 4. Әбсаттаров Р. «Кітаптану негіздері» – Алматы, 2020. 5. Әшімханова Ж. "Кітаптану және баспа ісі" – Астана, 2020.
Кәсіби ғылыми мәліметтер базасы	6. Ахметова Д. "Кітап аппараты және библиография" – Алматы, 2016. 7. Елеукенов Ш. Көп томдық шығармалар жинағы. 7-том. – Алматы, 2020.
Интернет-ресурстар	1. Полиграфкомбинат баспаханасы 2. «Қазығұрт» баспасы
Бағдарламалық қамтамасыз ету	1. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасының электрондық ресурстары 2. ҚР Ұлттық кітапханасы ресми интернет-ресурсы
3.	1. http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/382.pdf 2. https://www.studmed.ru/science/pup/izdatelskoe-delo
Зерттеу инфрақұрылымы	1. 2.

Пәннің академиялық саясаты:

Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады

Құжаттар Univer АЖ басты бетінде қолжетімді.

Ғылым мен білімнің интеграциясы. Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.

Сабаққа қатысуы. Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.

Академиялық адалдық. Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.

Құжаттар Univer АЖ басты бетінде қолжетімді.

Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері. Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Өртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді. Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail 87073588042@beisen_196@mail.ru немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы <https://us05web.zoom.us/j/87331319907?pwd=rrdJvCOBAmhyDoD5qHu7zmsSDUqmaR.> кеңестік көмек ала алады.

МООС интеграциясы (massive openlline course). МООС-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар МООС-қа тіркелуі қажет. МООС модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.

Назар салыңыз! Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай - ақ МООС - та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.

Бағалау әдістері:

Бағалау әдістері	
Критериалды бағалау – айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген. Формативті бағалау – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады. Жиынтық бағалау – пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады.	
Формативті және жиынтық бағалау	% мәндегі баллдар
Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады	Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді. Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді.
Дәрістердегі белсенділік	5
Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі	20
Өзіндік жұмысы	25
Жобалық және шығармашылық қызметі	10
Қорытынды бақылау (емтихан)	40

ЖИЫНТЫҒЫ	100
----------	-----

Оқу жетістіктерін есепке алу үшін балдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі:

Оқу жетістіктерін есептеудің балдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі			
Баға	Баллдардың сандық баламасы	% мәндегі баллдар	Дәстүрлі жүйедегі баға
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	
B	3,0	80-84	Жақсы
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	Қанағаттанарлық
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	Қанағаттанарлықсыз
Апта	Сабақтың түрі	Тақырып	Ең жоғарғы балл
1	дәріс: дәріс 1 Әдеби-баспа процесінің тарихы және қазіргі даму бағыттары 0		
	семинар: семинар 1 Қазақ баспа ісінің тарихынан деректер жинау, шолу жасау және бағдарлама интерфейсімен танысу, бағдарламаның негізгі панельдері мен мәзірлері, жұмыс аймағын баптау, бағдарламаның негізгі компоненттерімен жұмыс істеу 0		
2	дәріс: дәріс 2 Қазақ баспа ісінің қалыптасуы мен нарықтық өзгерістері		

	0 семинар: семинар 2 Нарықтағы кітаптардың жанрлық картасын құру (диаграмма).Бағдарлама интерфейсімен танысу, бағдарламаның негізгі панельдері мен мәзірлері, жұмыс аймағын баптау, бағдарламаның негізгі компоненттерімен жұмыс істеу 0
3	дәріс: дәріс 3 Кітап шығару менеджменті: негізгі ұғымдар мен модельдер.Бағдарлама интерфейсімен танысу, бағдарламаның негізгі панельдері мен мәзірлері, жұмыс аймағын баптау, бағдарламаның негізгі компоненттерімен жұмыс істеу 0 семинар: семинар 3 Баспа жобасын жоспарлау: рөлдер мен міндеттерді бөлу және түстің ұғымы және оның компьютерлік дизайн мен графикада бейнеленуі 0 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ 1 БМӨЖ 1-БӨЖ 1 орындау бойынша кеңестер. 0 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
4	дәріс: дәріс 4 Авторлық құқық және баспа этикасы. 0 семинар: семинар 4 Авторлық құқық туралы заңды талдау.Түстің ұғымы және оның компьютерлік дизайн мен графикада бейнеленуі 0

5	дәріс: дәріс 5 Баспа өнімдерінің нарығы: әлемдік және қазақстандық тәжірибе 0 семинар: семинар 5 Маркетингтік зерттеу жүргізу: аудитория сауалнамасын әзірлеу. Түсті анықтау. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалар 10 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ1 БӨЖ1 Фирмалық стиль элементтерін өндірудегі стандарттау және сертификаттау. 30 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
6	дәріс: дәріс 6 Кітап жобасын басқарудың кезеңдері 0 семинар: семинар 6 Дизайн үлгілерін салыстыру (отандық және шетелдік басылымдар).Түсті анықтау. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалар 10 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ 2 БМӨЖ 2 -БӨЖ 2 орындау бойынша кеңестер. 0 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
7	дәріс:

	дәріс 7 Баспа маркетингі: мақсатты аудиторияны зерттеу әдістері 0 семинар: семинар 7 Электронды кітаптарға маркетинг жоспарын жасау.Түсті анықтау. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалар 10 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ 2 БӨЖ 2. Фирмалық стиль мен брендбук – қолданбалы өнер үлгілері ретінде. Логотипті бекіту және фирмалық құжаттаманы әзірлеу. XX ғасырдағы дизайнның эволюциясы. 30 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
8	дәріс: дәріс 8 Дизайн, редактура және полиграфиядағы жаңа технологиялар 0 семинар: семинар 8 Дизайн, редактура және полиграфиядағы жаңа технологиялар.Түсті анықтау. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалар 10 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ 3 БМӨЖ 3- БӨЖ 3 орындау бойынша кеңестер. 0 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]

8	Аралық бақылау 1 (100)	Ең жоғарғы балл: 100	Ортақ балл: 100
9	дәріс: дәріс 9 Дүниежүзілік баспа нарығындағы жаңа технологиялар	0	
	семинар: семинар 9 Халықаралық кітап жәрмеңкелерінің маңызын талқылау.Түстің анықтамасы. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалары	10	
	БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ4 БМӨЖ 4 - БӨЖ 3 орындау бойынша кеңестер.	0	
	Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]		
10	дәріс: дәріс 10 Баспа ісіндегі қаржыландыру және инвестиция тарту жолдары	0	
	семинар: семинар 10 Кітап брендингі бойынша постер дайындау.Түстің анықтамасы. Түсті қабылдаудың ерекшеліктері. Түстік модельдер: RGB, CMY(K), CIE Lab, HSB және басқалары	10	
	БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ 5 БМӨЖ 5- БӨЖ 3 орындау бойынша кеңестер.	0	

	Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
11	дәріс: дәріс 11 Кітап тарату арналарын басқару. 0 семинар: семинар 11 Кітапты оқырманға жеткізудің тиімді стратегиялары. Фотосурет негізінде көркем графикалық бейне жасау 10 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ 3 БӨЖ 3 Орау өнімдерінің маркировкасы. Қазіргі баспа материалдары. 20 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
12	дәріс: дәріс 12 Кітап ішіндегі инновациялар және олардың ғылыми бағасы 0 семинар: семинар 12 Жаңа технологиялар мен трендтер туралы айту. Фотосурет негізінде көркем графикалық бейне жасау 9 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ/БМӨЖ 6 БМӨЖ 6- БӨЖ 4 орындау бойынша кеңестер. 0 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
13	дәріс:

	дәріс 13 Халықаралық кітап көрмелері мен әдеби агенттіктер қызметі 0 семинар: семинар 13 Дүниежүзілік баспа нарығындағы жаңа технологиялар. Фотосурет негізінде көркем графикалық бейне жасау 7 БӨЖ/БМӨЖ: БӨЖ4 БӨЖ 4. Орау өнімдерінің маркировкасы. Қазіргі баспа материалдары. 20 Критериалды бағалау рубрикаторы [Көрсету]
14	дәріс: дәріс 14 PR және кітаптың имиджін қалыптастыру стратегиясы 0 семинар: семинар 14 Қазақ баспаларының әлеуметтік желідегі PR стратегиясын талдау 7
15	дәріс: дәріс 15 Пәнді қорытындылау: әдеби-баспа процесінің болашағы 0 семинар: семинар 15 Брендинг және long-tail кітап нарығы 7

15	Аралық бақылау 2 (100)	Ең жоғарғы балл: 100	Ортақ балл: 100
----	------------------------	-------------------------	-----------------